



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Perusahaan

Dilansir dari halaman *website* IDN Media pada *About Us*, IDN Media adalah perusahaan media *multi-platform* terkemuka untuk Generasi Millenial dan Gen Z yang didirikan oleh Winston Utomo dan William Utomo pada 8 Juni 2014. Visi IDN Media adalah menjadi suara Millenial dan Gen Z. Pada saat mendirikan IDN Media, Winston dan William memulai dengan sebuah visi yaitu untuk mendemokratisasikan akses ke informasi yang akurat, seimbang, bermanfaat, dan positif, pada akhirnya untuk menjadi suara Millenial dan Gen Z di Indonesia dan membawa dampak positif di masyarakat. (IDNMedia, 2019)

Gambar 2.1 Logo IDN Media



Sumber: www.idn.media

Sebagian besar pembaca mengakses konten IDN Media melalui seluler. Sejak pembaca seluler IDN Media akhirnya mengalihkan fokus internalnya, termasuk editorial dan teknologinya untuk menjadi perusahaan seluler pertama. Selain seluler, *multi-platform* adalah era baru. Melihat hal ini, IDN Media tidak lagi hanya mengandalkan satu *platform* (situs website atau aplikasi) untuk menarik pembaca.

IDN Media terus beradaptasi dan membuat konten di *platform* yang disukai pembaca. IDN Media berusaha untuk menjangkau pembacanya yang berada di manapun. Tidak hanya *online*, tetapi IDN Media juga hadir secara *offline*. Inilah sebabnya IDN Media membuat acara inovatif untuk Generasi Millennial dan Gen Z melalui IDN Event. Diluar itu, IDN Media juga berusaha interaktif dengan melibatkan pembacanya dan membuat pembacanya aktif berinteraksi dengan konten yang dibuat IDN Media. Hal ini bukan lagi jalan satu arah, tetapi jalan dua arah. (IDNMedia, 2019)

Dengan begitu, IDN Media dapat memberikan konten-konten bermanfaat untuk lebih banyak kalangan. Hingga kini, setiap portal telah berhasil menggeliat dan tampil mewarnai dunia media. Winston Utomo, CEO dan *founder* dari IDN Media mengatakan bahwa salah satu portalnya, IDN Times sudah memiliki 10 juta pembaca setia dan 45 juta *pageviews* setiap bulannya. Mengenai umur dari pembacanya, lebih dari 90 persen pembaca IDN Times berusia di bawah 34 tahun atau Generasi Millennial.

IDN Media memiliki delapan nilai, yaitu: kesetaraan gender, persatuan dalam ras dan etnis yang berbeda, kesatuan dalam agama yang berbeda, kesatuan dalam pandangan dunia yang berbeda, pelecehan seksual, anti intimidasi, anti menuliskan artikel berdasarkan opini, dan mendefinisikan kembali kecantikan. Delapan nilai ini adalah hal yang IDN Media percayai dan diperjuangkan setiap harinya. Saat ini, IDN Media fokus untuk membangun perusahaan yang dapat menginspirasi jutaan Millennial, Gen Z, dan membuat dampak positif yang nyata pada masyarakat. (IDNMedia, 2019)

Sejak berdiri pada 2014, IDN Media mengoperasikan empat media digital, yaitu IDN Times, Popbela.com, Popmama.com, dan Yummy. Selain itu, IDN Media juga mengoperasikan agensi digital kreatif yaitu IDN Creative, IDN Event untuk membuat acara inovatif dan mutakhir untuk Generasi Millennial dan Gen Z, serta mengoperasikan agen pemasaran pembuat konten yang terdapat di IDN Creator Network. (IDNMedia, 2019)

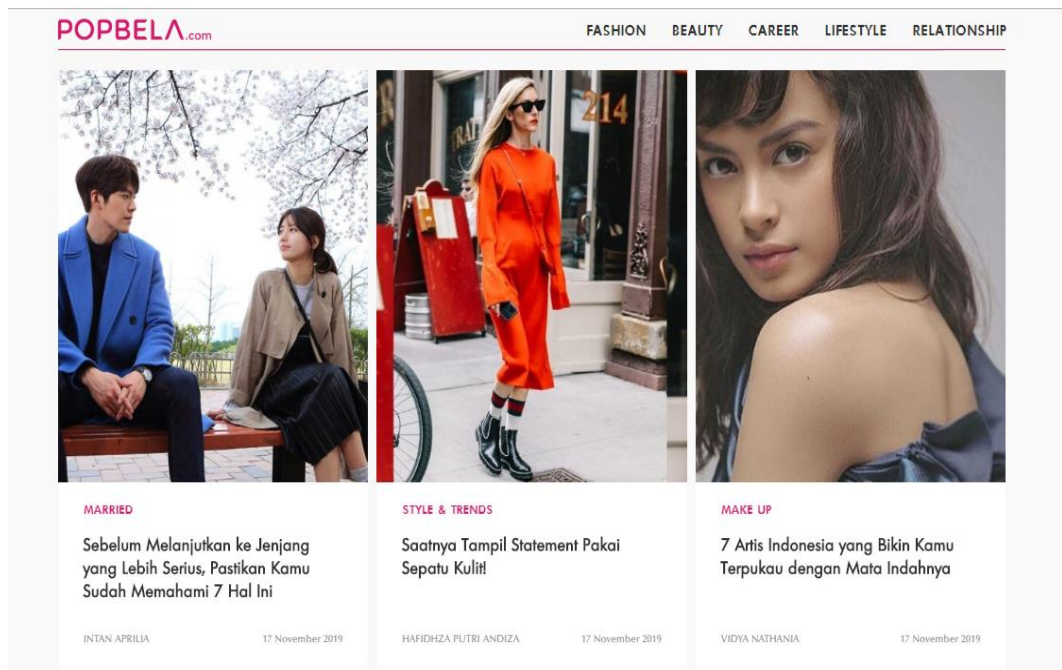
Gambar 2.2 Logo Popbela.com



Sumber: Popbela.com

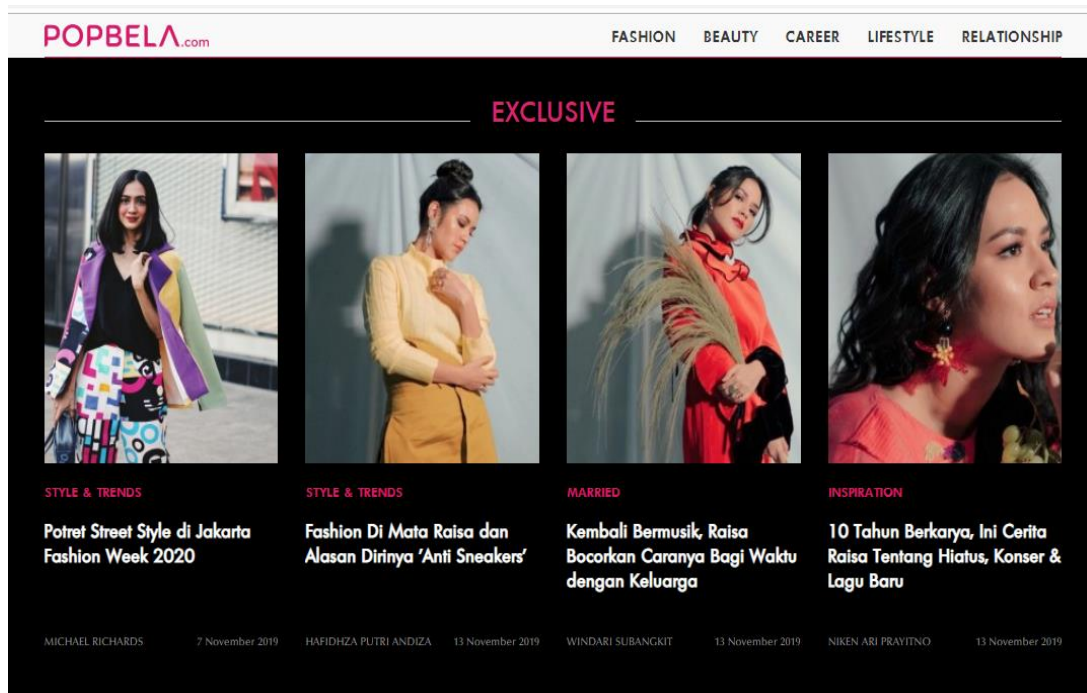
Popbela.com adalah salah satu media digital dari IDN Media yang resmi didirikan pada tanggal 14 Februari 2016 oleh Winston Utomo, CEO IDN Media. Portal digital ini ditujukan khusus untuk perempuan Millennial dan Gen Z Indonesia yang merangkum *career*, *fashion*, *relationship*, *lifestyle* dan kecantikan. Pada bulan Desember 2015, Winston Utomo mulai mewujudkan idenya untuk menciptakan sebuah portal yang berfokus pada gaya hidup perempuan Millennial dan Gen Z.

Gambar 2.3 Tampilan portal online Popbela.com



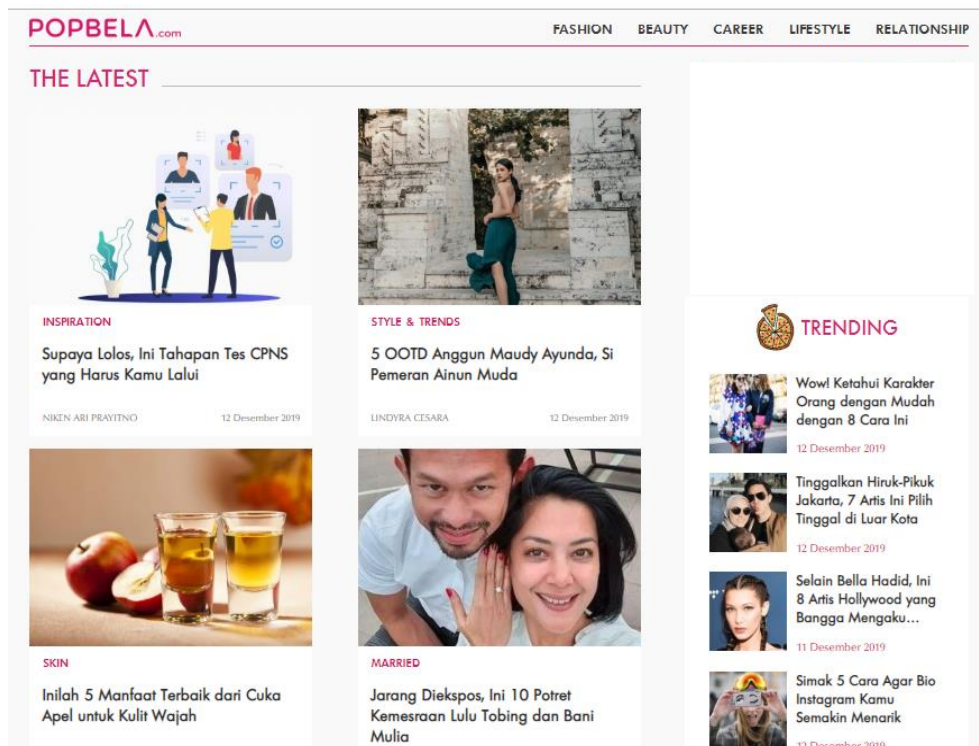
Sumber: Popbela.com

Gambar 2.4 Tampilan portal online *Popbela.com*



Sumber: Popbela.com

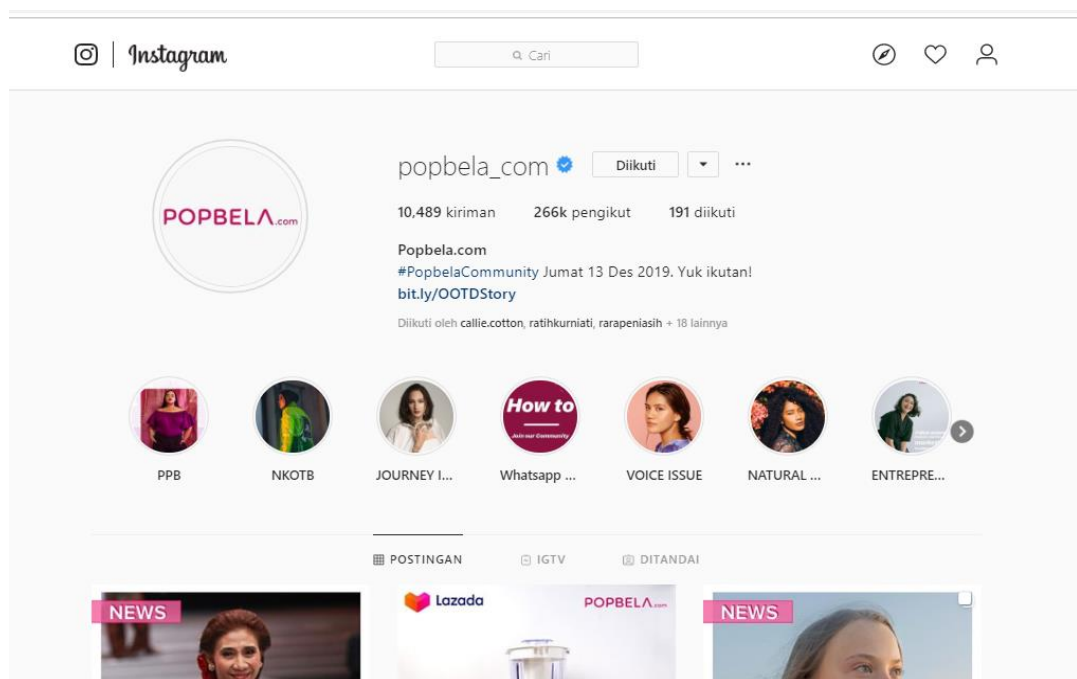
Gambar 2.5 Tampilan portal online *Popbela.com*



Sumber: Popbela.com

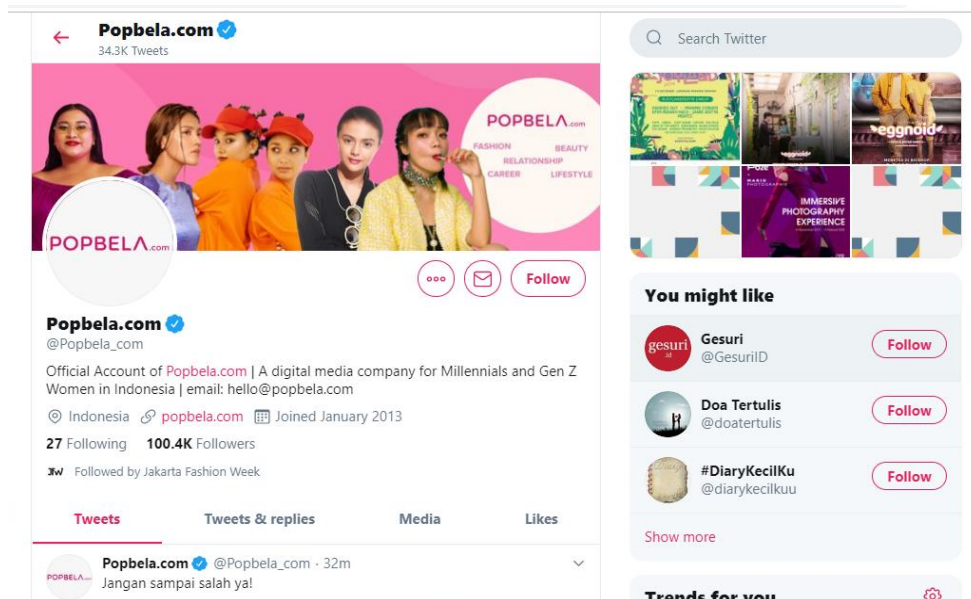
Selain situs *popbela.com*, Popbela juga aktif dalam berbagai media sosial seperti Instagram (*@popbela_com*), Twitter (*@Popbela_com*), Facebook (*@popbelacom*) dan YouTube (*Popbela*). Di Instagram, Popbela memiliki sekitar 266 ribu pengikut atau *followers*, di Twitter Popbela memiliki lebih dari 100 ribu pengikut atau *followers*, sedangkan di Youtube Popbela memiliki lebih dari 22 ribu *subscribers*.

Gambar 2.6 Instagram *Popbela*



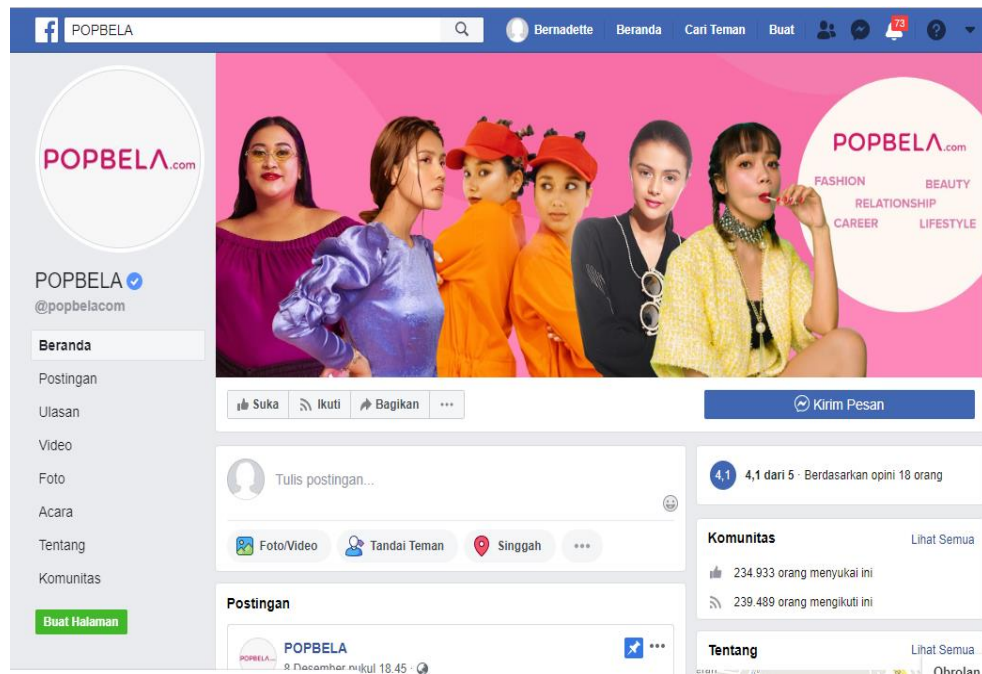
Sumber: Instagram @Popbela_com

Gambar 2.7 Twitter *Popbela*



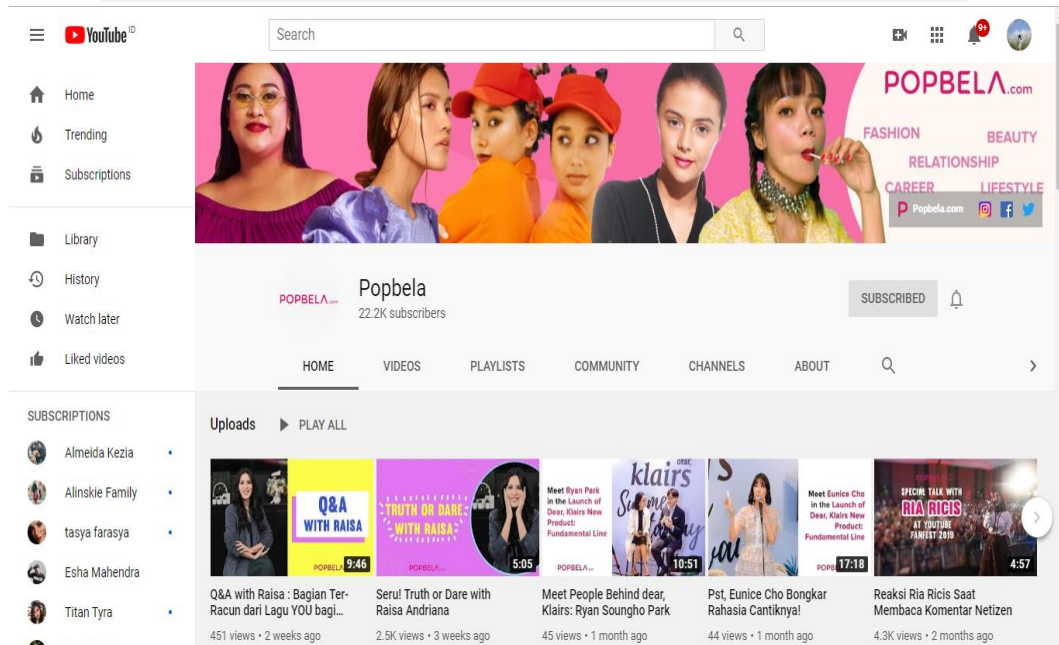
Sumber: Twitter @Popbela_com

Gambar 2.8 Facebook *Popbela*



Sumber: Facebook Popbelacom

Gambar 2.9 YouTube Popbela



Sumber: YouTube Popbela

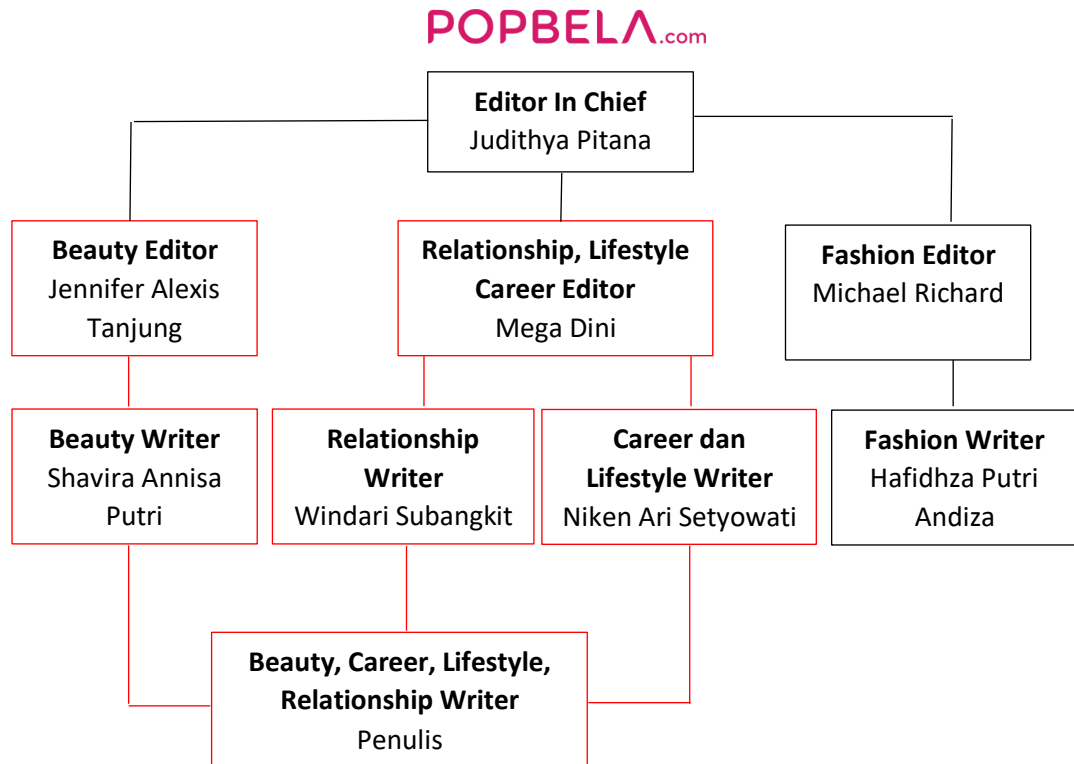
2.1.2 Visi dan Misi Popbela.com

Visi: Popbela.com adalah suara bagi perempuan Millennial dan Gen Z di Indonesia.

Misi: Popbela.com menjadi wadah yang menyajikan konten berkualitas tentang gaya hidup, sosial, politik dan budaya kepada para perempuan Millennial dan Gen Z di Indonesia.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Gambar 2.10 Bagan struktur organisasi *Popbela.com*



Sumber: Olahan Penulis

Dari struktur organisasi di atas, dalam kerja praktik magang ini penulis bekerja sebagai reporter di Popbela.com. Penulis bekerja di rubrik *relationship*, *career*, *beauty*, dan *lifestyle*. Rubrik utama yang dipegang oleh penulis adalah *relationship*, tetapi penulis juga beberapa kali menulis di rubrik *career*, *beauty*, dan *lifestyle*.

Judithya Pitana selaku *Editor in Chief* atau pemimpin redaksi bertanggung jawab untuk menyusun strategi perkembangan serta memimpin semua divisi pada Popbela.com. Sementara tugas Editor bertanggung jawab terhadap isi konten, mengedit serta menyajikan berita pada halaman media. Tugas ini berlaku pada setiap Editor di Popbela.com yaitu *Beauty Editor*, *Relationship* dan *Career Editor*, dan *Fashion Editor*.

Dalam rubrik *beauty*, artikel yang ditulis lebih membahas mengenai *skin*, *health*, *makeup*, dan *hair* untuk perempuan. Dalam rubrik *relationship*, artikel yang ditulis lebih membahas mengenai hubungan dengan keluarga, teman, dan pasangan. Dalam rubrik *career*, artikel yang ditulis lebih membahas mengenai dunia karier, dunia musik dan film. Sedangkan dalam rubrik *lifestyle*, artikel yang ditulis lebih membahas mengenai *travelling*, misalnya tips dan trik liburan atau rekomendasi tempat liburan.

Sebagai reporter, penulis berada dibawah Mega Dini selaku editor *relationship*, *career*, dan *lifestyle*. Mega Dini kerap memberikan materi artikel dan liputan untuk penulis. Penulis juga kerap mendapat bahan artikel dan liputan dari Windari dan Niken selaku reporter pada rubrik *relationship*, *career*, dan *lifestyle*